



International Association of Agricultural Museums – Internationale Vereinigung der Agrarmuseen  
ASSOCIATION INTERNATIONALE DES MUSEES D'AGRICULTURE  
Organisation affiliée à l'ICOM

## Groupe de travail: Animaux dans les musées

---

15 10 2012 corr 2016,2017,2019

### Enquête internationale : L'animal vivant dans les musées d'agriculture

*L'AIMA (Association internationale des musées d'agriculture) a été fondée en 1966 par des archéologues, ethnologues, historiens et spécialistes des musées en Europe, puis rejoints par d'actifs membres d'Amérique du nord et du Japon, et avec désormais une reconnaissance mondiale. L'AIMA organise régulièrement des congrès dont les rapports sont édités et diffusés, des groupes thématiques, échange des informations entre adhérents et communique auprès des publics intéressés par ses bulletins, sa lettre électronique et son site Internet .*

*Pour plus d'informations sur les avantages de l'AIMA et votre adhésion éventuelle, vous pouvez contacter sa Secrétaire Générale (Kerry -Leigh Burchill agriculturemuseums.secretary@gmail.com ) ou consulter le site Internet <http://Agriculturalmuseums.org> .*

Cette enquête ne concerne que les animaux vivants qui sont présents, élevés et exposés, ou qui travaillent dans des musées consacrés à l'agriculture ou à la vie rurale, ou dans des parcs naturels. Nous souhaitons constituer un "observatoire" des différentes situations, et qui présente des exemples de réussite mais aussi des difficultés rencontrées, de manière à regrouper des cas à étudier dans un groupe de travail ouvert à tous. Vous pouvez nous aider en participant à cette étude, en remplissant le présent questionnaire ou même en adhérant à l'association AIMA. Une synthèse de l'étude sera réalisée pour inventorier et permettre de trouver des solutions aux problèmes posés et d'échanger efficacement.

Un animal vivant n'est pas un simple objet exposé dans un musée, il représente le **vivant** tout comme les collections de plantes, d'arbres, etc. Le bien-être animal est un véritable problème international de société actuellement. Les animaux doivent être considérés comme des aides aux humains dans leurs efforts de conservation et démontrer la valeur de diverses formes de patrimoine.

Cette étude ne couvre pas toutes les techniques d'élevage de la production habituelle en ferme, mais seulement les particularités ou adaptations dues à la présence du public dans et autour des musées. Il existe une version en anglais, sur demande.

**IMPORTANT : Merci de répondre si possible aux deux questionnaires mais au moins le "Questionnaire rapide " et l'Annexe; et si possible les « Compléments d'enquête ».**

## Questionnaire rapide

### **Inventaire des animaux présents et leur utilisation dans votre musée ou parc**

Merci de décrire les effectifs des animaux vivants actuellement présents sur votre musée (*vous pouvez aussi directement remplir la liste et le formulaire en Annexe*)

Espèces animales

Races

Nombre de mâles \_\_\_\_ / femelles \_\_\_\_

Les animaux sont-ils : simplement élevés pour animer le paysage et attirer des visiteurs ?

utilisés pour des démonstrations au public ?

sont-ils utilisés pour des travaux de ferme ?

Principales utilisations et productions des animaux dans votre musée ou parc (lait, viande, travail, traction animale, labours, pressoirs, démonstrations, transport de visiteurs, ramassage de déchets, arrosage, débardage, autres : \_\_\_\_\_)

Merci de surligner les réponses concernées ou de compléter.

Des animaux sont présents sur le musée depuis quelle année environ ?

Surfaces dédiées aux animaux élevés en extérieur, au logement des animaux en intérieur ? pendant l'été ? en hivernage ?

Comment les animaux sont-ils intégrés dans la muséographie de votre musée ? Décrire.

## Compléments d'enquête

### Gestion et soins aux animaux

**Personnel en charge des animaux** : Combien de personnes ? Travaillent-elles à temps complet pour les animaux ? ou une partie du temps ? Si oui, quel pourcentage ?

La présence d'animaux permet de faire travailler dans des musées : des agriculteurs ou des agriculteurs retraités ? des étudiants ? En salariés ou en volontaires bénévoles ? pour communiquer avec les visiteurs sur leur travaux, leur métier, sur les productions animales. Est-ce le cas dans votre musée ? Décrire.

\*\*\*

**Les animaux des musées et la vie agricole locale** : pouvez-vous décrire vos relations avec le milieu professionnel agricole du secteur : élevage, associations d'éleveurs, syndicats, coopératives, etc.

Les animaux sont-ils enregistrés dans des institutions hors du musée : associations de races, herd books, protection des animaux, coopérative d'insémination, programmes de conservation, autres ? Et ce, hors des circuits obligatoires (identification, sanitaire).

\*\*\*

**Statut juridique** - Les animaux présents au musée sont-ils la propriété du musée ? ou sous contrat de pension, en location ? échange ? avec un privé, une association, un exploitant agricole ? autre ?

Achetez-vous les animaux dans des fermes, des parcs ? dans d'autres musées ? Faites-vous des échanges ou échanges de lignées avec d'autres musées ou autres entités ?

Combien de temps gardez-vous les animaux et quand a lieu le renouvellement ? Dans le cas d'animaux sauvages, pratiquez-vous des éliminations, ventes, chasse sélective ?

Dans le cas de l'Union Européenne par exemple, les animaux sont soumis à des réglementations strictes concernant la santé animale, l'identification, le bien-être animal. Pour des motifs de présentation au public, démonstrations, êtes-vous contraint à respecter des mesures complémentaires par rapport à un élevage usuel ? Lesquelles ?

## **Formation du personnel et des volontaires**

Le personnel dédié aux soins des animaux ou à leur présentation reçoit-il une formation particulière ? Un diplôme ou une qualification spécifique sont-ils obligatoires pour présenter et manier les animaux en présence du public ? Lesquels ?

Comment sont formés les soigneurs ou personnels ou guides pour informer les visiteurs sur les animaux, leurs aptitudes, leurs utilisations ?

Certains musées organisent des sessions de formation avec des animaux pour des visiteurs ou des professionnels extérieurs (exemples : conduite de bœufs ou équins, apiculture et travail du miel, transformation fermière des viandes, etc.). Votre musée organise-t-il de semblables sessions ou stages ? Merci de les décrire.

## **Les animaux et les visiteurs**

Les animaux sont utiles pour des présentations et démonstrations lors d'évènements dans le musée ou hors du musée pour des fêtes, foires, concours d'animaux, défilés en ville. Pratiquez-vous ce type d'activités ? pour vous aider à faire connaître le musée ? pour attirer de nouveaux visiteurs ?

Clôtures et contact avec les visiteurs : Comment organisez-vous la présentation des animaux face au public ? Avez-vous un système particulier de séparations et de clôtures, espaces en liberté dédiés ? Les visiteurs sont-ils autorisés à toucher les animaux ?

Avez-vous des exemples de concepts innovants pour présenter et utiliser les animaux en plein air ou en intérieur ?

Alimentation : Conseillez-vous aux visiteurs de ne pas nourrir les animaux ? Ou vendez-vous un aliment spécifique pour les nourrir ?

La présence d'animaux est une bonne vitrine pour les musées mais doit être effectuée dans de bonnes conditions de présentation et de soins pour ne pas être critiquée. Des visiteurs sont parfois critiques sur les méthodes d'entretien et de présentation des animaux. Avez-vous déjà reçu de telles remarques ? exemples ?

Estimez-vous que la présence d'animaux et leurs utilisations vous aide à augmenter la fréquentation du musée en visiteurs ?

Risques et responsabilités : Comment informez-vous les visiteurs sur les risques possibles avec les animaux ? Quelle signalétique utilisez-vous ? ou autres types de protection ?

Avez-vous une police spécifique d'assurance en fonction de la présence d'animaux et des contacts avec le public ?

## **Programme éducatif et Communication**

Les animaux sont très utiles pour les programmes éducatifs et pédagogiques des musées et des parcs : pour les enfants, qu'est-ce qu'un animal de ferme de nos jours, comment les visiteurs adultes et les seniors se souviennent des animaux de leur passé, de leur vie rurale ou des principales aptitudes et emplois des animaux, l'animal utile pour l'homme, etc. Comment communiquez-vous sur ces thèmes ?

L'animal peut être un thème important et porteur pour les scolaires, les visites d'étudiants, chercheurs, artistes et autres secteurs professionnels. Est-ce un point important dans le programme éducatif de votre musée ou pourriez-vous le développer dans le futur ?

Programme de communication : comment informez-vous sur les animaux présents au musée ? Organisez-vous des visites guidées, des commentaires sur le thème animalier ? conférences ? Favorisez-vous la venue d'agriculteurs, de réunions professionnelles sur le site ?

Beaucoup de musées d'agriculture traitent les notions de l'animal dans le paysage local, de l'animal et les savoir-faire, de l'animal et ses produits, et ils utilisent donc les animaux pour des démonstrations ou des travaux avec certains équipements et techniques. Utilisez-vous ces pratiques dans vos programmes d'activités ? Comment ?

Faites-vous une communication sur les performances techniques des animaux présents ? Comment ?

## **Economie et Elevage**

Les petits troupeaux ou petits lots d'animaux ne sont pas très rentables, mais utiles et attractifs en donnant vie et animation au musée. Les animaux de votre musée sont-ils rentables ou coûteux dans le budget du musée ? Exemples ?

Les animaux sont-ils utiles dans l'économie quotidienne du musée : pour des démonstrations d'animaux au travail, de traction animale, le transport de visiteurs, par la vente de produits (lait, fromages et produits laitiers, laine et artisanat, œufs frais, œufs de Pâques décorés, viande pour la restauration sur place ou la boutique; chiens de troupeaux, autres ). Merci de décrire.

Qui transforme les produits animaux avant la vente par le musée ou par d'autres entreprises ? Est-ce transformé sur place au musée ou à l'extérieur (abattoirs, atelier de transformation agréé, artisans, etc.) ?

Le fait de vendre vos produits procure-t-il un bon profit au musée ou seulement une bonne (ou mauvaise) image du musée ?

La présence des animaux apporte-t-elle une image positive et un réel appui à la vente des produits à l'espace de vente / boutique du musée ?

### **Paysage, Patrimoine culturel et régional**

Les animaux dans le paysage autour du musée ou du Parc : En général, les animaux attirent les visiteurs et animent les paysages, ils sont des utilisateurs des terrains en conditions agronomiques difficiles (pentes, petites parcelles, parcelles non labourables, sous-bois, friches, etc.) . Comment exploitez-vous ceci ?

Présentez-vous des races locales dans le paysage ?

Beaucoup de musées, parcs, associations élèvent des animaux inscrits dans des programmes de conservation génétique pour le maintien des races locales ou à très petits effectifs, et donnent ainsi une image de la biodiversité, comparée à l'élevage intensif et spécialisé; tout en maintenant les animaux dans un contexte économiquement rentable, en commercialisant parfois leurs produits en vente directe - ou indirecte. Les races locales sont un facteur important du patrimoine régional . Exploitez-vous de tels animaux ? Comment expliquez-vous ceci aux visiteurs ?

### **Réussites et difficultés**

Merci de décrire ici les succès mais aussi les difficultés rencontrés par la présence d'animaux sur votre site, dans la gestion quotidienne et vis-à-vis du public qui visite. Pourquoi ? Comment avez-vous réussi ? Ou avez-vous encore des difficultés susceptibles d'être étudiées ?

Avez-vous des questionnements à exprimer, recherchez-vous des solutions ou idées, des échanges par cette enquête ? Exprimez-vous librement.

### **Expansion, Développement et Limites de l'enquête**

*Merci de nous aider à étendre et à faire connaître cette enquête. Nous pensons que ce questionnaire et son exploitation peuvent être un bon moyen de communiquer entre professionnels et bénévoles des musées et autres, et nous vous invitons à nous faire part de toutes suggestions pour l'améliorer, la diffuser et l'exploiter .*

Connaissez-vous d'autres musées dans votre région ou dans votre pays, qui élèvent des animaux et seraient intéressés par la présente enquête ? Merci de nous indiquer leurs références complètes afin que nous puissions les inclure dans nos listes et leur transmettre le présent questionnaire .

**Autres musées à contacter :**

**Vos coordonnées complètes sont :**

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Nom du musée ou parc ou association, établissement : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Votre e mail : \_\_\_\_\_

e-mail du musée (si différent) : \_\_\_\_\_

Le site internet du musée : \_\_\_\_\_

Nom de la (ou des) personne(s) en charge des animaux dans ce musée : \_\_\_\_\_

***Merci d'avoir consacré du temps à remplir ce formulaire et son annexe. Veuillez les retourner, en version Word ou pdf , à pierre.delporto@gmail.com et/ou griffin-kremer@wanadoo.fr***

***ou sur papier, par la poste à :***

**AFMA - 15 rue de la Convention, 75015 Paris (France)**

*Enquête préparée par Pierre Del Porto (pierre.delporto@gmail.com) et Cozette Griffin- Kremer (griffin.kremer@wanadoo.fr) AFMA France for AIMA – 9 Septembre 2012., cor fev 2016, cor mai 2017, jen 2019..*

**Exemple : le cas de la France pour les animaux dans les musées d'agriculture, écomusées et autres**

*A partir de l'enquête et de l'Observatoire du patrimoine rural réalisés par l'AFMA (Fédération des musées d'agriculture et du patrimoine rural) en 2005-2007, sur 1947 musées d'agriculture en France , nous avons identifié :**Plus de 150 musées d'agriculture ou de la vie rurale qui élèvent et présentent des animaux , de une à six espèces différentes chacun.** Beaucoup d'autres musées ont des sections consacrées aux animaux, mais sans en présenter sur place.*

## ANNEXE - ENQUETE STATISTIQUE

Vous trouverez ci-dessous une liste des animaux élevés et présentés dans des musées d'agriculture déjà connus. Nous vous invitons à compléter cette liste et à y indiquer avec détails les effectifs exacts d'animaux de votre musée, et ce afin de faciliter l'exploitation des données à partager avec l'ensemble du groupe de travail.

### **Nom du musée ou parc ou association, établissement :**

#### **Animaux domestiques**

Race \_\_\_\_\_ Effectif \_\_\_\_ / dont Sexe: M\_\_\_\_ F\_\_\_\_ / Age: le plus jeune = \_\_ le plus âgé = \_\_

Races bovines laitières

Races bovines à viande et mixtes

Ovins laine

Ovins viande

Ovins de races à brebis traites

Caprins

Porcins

Chevaux de trait

Chevaux de selle

Anes, mules

#### **Volailles:**

Volaille poules pondeuses

Volaille pour la chair



Pigeons

Oies

Autres volailles

Chiens de troupeaux

Chiens de protection des troupeaux

Aquaculture de rivières ou d'étangs

Abeilles, apiculture :Nombre de ruches

Vers à soie

Autres :

**Animaux sauvages et animaux de parcs, loisirs**

Race \_\_\_\_\_ Effectif \_\_\_\_ / dont Sexe: M \_\_\_\_ F \_\_\_\_ / Age: le plus jeune = \_\_ le plus âgé = \_\_

Cervidés

Faisans

Sangliers

Paons

Volaille décorative

Autres :

**MERCI POUR VOS RÉPONSES**